

Course Code : 6BBA5

Course: Title:- Specialization – IV(Marketing Research)

Credit: 4

Last Date of Submission : April 30 (for January Session)

October 31, (for July session)

Max.Marks:-30

Min.Marks:-10

Note:-attempt all questions.

Que.1 Explain the concept, scope & importance of marketing research.

विपणन शोध की अवधारणा, क्षेत्र एवं महत्ता को समझाइए ।

Que.2 Explain role of marketing research in marketing decision making.

विपणन निर्णयन में विपणन शोध की भूमिका बताइए ।

Que.3 What are the various types of research design.

शोध की विभिन्न प्रकारों को समझाइए ।

Que.4 Discuss the steps in marketing research process.

विपणन शोध प्रक्रिया के विभिन्न चरणों को दर्शाएँ ।

Que.5 Discuss in brief the preparation of report writing.

प्रतिवेदन लेखन के तरीके को संक्षिप्त में वर्णन करें ।

Que.6 Explain the procedure of framing of questioning?

Que.7 Differentiate between T-test & Chi-square test.

T-test एवं Chi-square test के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए ।

Que.8 How research in marketing is used in India.

भारत में विपणन में शोध का उपयोग बताइए ।

Que.9 How organizational structure of a marketing research agency is designed.

एक विपणन शोध संस्था के संगठनात्मक संरचना का प्रारूप किस प्रकार बनाया जाता है ।

Que.10 Explain the analysis & inter-presentation